# Nouveau classement *THE* sur la responsabilité sociale des universités : l'UM à la 3e place nationale

L'Université de Montpellier est la 3e université française dans le nouveau classement du *Times Higher Education (THE)* intitulé « *University impact rankings* ». Publié le 2 avril, il classe les universités en fonction de leur impact social, environnemental et économique.

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

MONTPELLIER,
LE 04 AVRIL 2019

**CONTACT PRESSE**
Anne Delestre
04 34 43 31 93
anne.delestre@umontpellier.fr
www.umontpellier.fr

## 450 universités évaluées au regard des objectifs développement durable de l'ONU

L'Université de Montpellier est positionnée dans le top 300 du classement « *University impact rankings* » réalisé pour la première fois cette année par le *Times Higher Education.* Elle est classée 3e université française avant l'Université Paris-I et l'Université Paris-VIII.
Au total, plus de 450 universités de 76 pays ont été évaluées au regard des objectifs de développement durable définis par les Nations Unies en 2015. Le *THE* a évalué leurs performances pour 11 de ces 17 objectifs : santé et bien-être, qualité de l'éducation, égalité des sexes, travail décent et croissance économique, industrie, innovation et infrastructure, inégalités réduites, patrimoine et développement durable, consommation et production responsables, action pour le climat, paix, justice et institutions fortes, partenariats pour les objectifs.
L'UM a obtenu cette 3e place nationale grâce à son excellent score dans 4 objectifs : santé et bien-être au travail, qualité de l'éducation, patrimoine et développement durable, partenariats pour les objectifs. Le fruit de l'ensemble des actions mises en œuvre pour promouvoir sa responsabilité sociale. « *En tant que lieu de savoir et de pédagogie réunissant 48 000 étudiants et 4600 agents, l'UM constitue une communauté humaine à part entière. L'établissement a vocation à favoriser l'épanouissement physique et moral de cette communauté et à assumer sa responsabilité sociale et environnementale* au sein de la société » déclare le président de l'Université de Montpellier Philippe Augé.

## Santé et bien-être au travail : l'UM à la 2e place nationale

Pour l'objectif « **santé et bien-être au travail** », l'UM est classée 2e université française juste après Aix-Marseille Université (top 200 mondial). L'ensemble des actions déployées par son service de médecine de prévention en direction des étudiants et personnels (étudiants relais santé, ateliers de prévention, etc.) et son programme en faveur de la qualité de vie au travail et de la prévention des risques psycho-sociaux ont notamment été pris en compte.
Pour l'objectif « **qualité de l'éducation** », l'UM est 4e (top 300 mondial). En jeu ici, le libre accès aux ressources pédagogiques via les *MOOC* développées par l'établissement mais aussi l'ensemble des rendez-vous grand public organisés par l'UM pour diffuser le savoir au plus grand nombre. Son engagement en faveur de l'égalité femmes/hommes (organisation d'un mois dédié aux femmes « *Donner des elles* à l'UM »), pour le respect de l'orientation et de l'identité sexuelle (signature de la charte d'engagement LGBT), contre le racisme et l'antisémitisme et les discriminations liées au handicap (adoption d'un schéma directeur du handicap) ont également joué en sa faveur.
Pour l'objectif « **patrimoine et développement durable** » : l'UM est 2e (top 200 mondial). L'Université a notamment mis en exergue son Jardin des plantes (plus ancien jardin botanique de France), son patrimoine historique et muséal valorisé lors des Journées européennes du patrimoine mais aussi le télétravail mis en place depuis janvier 2019.
Enfin pour l'objectif « **partenariats pour les objectifs** », l'UM est 2e (top 200 mondial), ex-aequo avec l'Université de Nantes et l'Université Panthéon-Sorbonne, grâce en particulier aux collaborations internationales nouées dans le cadre de MUSE et aux structures de recherche qui travaillent sur les thématiques du développement durable (qui ont valu à l'UM sa 1ère place mondiale en écologie au classement de Shanghai 2018 par thématique).